

云南工程职业学院  
五年一贯制高职教育  
专业人才培养方案  
(2019版)

主 编：子重仁

执行主编：赵云鹏

# 目 录

一、专业名称及代码	4
二、招生对象	4
三、学历与学制	4
四、就业方向及继续学习专业	4
五、培养目标和规格	5
六、职业资格证书	6
七、专业综合能力素质测评	6
八、电子商务专业人才培养知识、能力、素质结构分解表	7
九、毕业总学时和总学分	8
十、专业核心能力和核心课程	8
十一、实践教学体系	12
十二、毕业要求	13
十三、教学进程安排表（附表 1）	13
十四、学时学分分配比例表（附表 2）	13
集中性实践教学环节学分（周数）表（附表 3）	13
十五、教学实施相关问题	13
附表1 电子商务专业教学进程表	14
附表2 电子商务专业教学进程表	17
附表3 集中性实践教学环节学分（周数）表	17

# 电子商务专业人才培养方案

## 一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：121100

## 二、招生对象

初中应届毕业生

## 三、学制与学历

学制：全日制五年

学历：专科

## 四、就业方向及继续学习专业

### （一）就业方向

从事各类中小型企业网上商务信息收集与处理、商务营运、网络营销策划、网站建设与日常维护、电子商务平台操作与客户咨询服务等工作。

#### 1. 初始岗位

（1）电子商务网站设计（岗位：网站设计/开发人员）：主要从事电子商务网页设计与网站建设、网站代码优化、站点管理与技术维护等工作。

（2）电子商务平台美术设计（岗位：网站美工人员）：主要从事摄影、图像处理、文字处理、视频制作等工作。

（3）企业网络营销业务（代表性岗位：网络营销人员/销售代表）：主要是利用网站为企业开拓网上业务、网络品牌宣传与管理、产品销售等工作。

#### 2. 发展岗位

（1）电子商务信息化建设与管理（岗位：网站策划）：主要从事电子商务平台规划、网络编程、电子商务平台安全设计等工作。

（2）新型网络运营（代表性岗位：网站运营人员/主管）：电商平台规划、信息管理、平台推广、客户管理等。

（3）客户关系管理岗（代表性岗位：客户代表）投诉与处理、危机公关、渠道管理、客户维护等。

#### 3. 高级岗位

（1）电子商务创业：借助电子商务这个平台，利用虚拟市场提供产品和服

务，又可以直接为虚拟市场提供服务。

(2) 电子商务平台综合管理（代表性岗位：电子商务项目经理/互联网产品经理）：这类人才要求既对网络发展和市场需求、市场经济都有深刻的认识，而且又具备项目管理能力。

(3) 企业电子商务综合管理（代表性岗位：电子商务部门经理）：主要从事企业电子商务整体规划、建设、运营和管理、社会资源整合与运用等工作。

## **(二) 继续学习专业**

电子商务、市场营销等本科专业。

## **五、培养目标和规格**

### **(一) 培养目标**

本专业面向中小企业的基层业务和管理岗位，培养德、智、体、美全面发展，具有与本专业岗位工作相适应的电子商务营运知识与职业技能，在中小型企业从事商务信息管理、电子商务营运、客户服务与管理、产品销售、网站建设与维护等工作的高级技术技能型人才。

### **(二) 培养规格**

#### **1. 知识结构**

- (1) 掌握本专业所需的文化基础知识和商务营运知识。
- (2) 具备本专业必需的网络信息技术知识。
- (3) 具备开展商务信息收集、分析、处理的基本知识与专业知识。
- (4) 掌握网站建设与维护的知识。
- (5) 掌握商务运作与管理的知识。
- (6) 了解市场营销、金融学、投资学等基本理论。
- (7) 掌握电子商务、网络信息法律法规基本知识。

#### **2. 能力结构**

- (1) 能熟练进行网络操作系统、常用办公软件的安装和操作。
- (2) 具有较强的文字编辑能力。
- (3) 具有开展商务信息收集、分析、处理的能力。
- (4) 能独立进行电子商务交易平台的操作。
- (5) 具有良好的客户开发、拓展、管理与维护的能力。

(6) 具有网络营销与策划能力。

(7) 具备较强的网页制作能力，能够进行电子商务网站日常维护与管理。

### 3. 素质结构

(1) 遵纪守法，具备良好的职业道德和行为规范，敬业精神、团队意识和创新精神。

(2) 具有良好的语言表达能力，具备相应的数学、外语、计算机应用文写作知识。

(3) 掌握一定的人文社科知识及商务礼仪，具有专业的形象和气质，提升内在修养和礼仪文化素质，具有中国传统文化底蕴。

(4) 具备诚实、守信、吃苦耐劳、积极进取、爱岗敬业的工作态度。

(5) 具备良好的人际交往能力、团队合作精神和客户服务意识。

(6) 掌握体育运动和科学锻炼的方法和技能，养成良好的生活和体育锻炼习惯，达到国家规定的大学生体育锻炼合格标准，具有良好的心理素质，能够适应不同的工作环境。

## 六、职业证书

本专业学习内容的选取参照了国家职业技术标准, 行业资格考证要求的相关知识和技能。要求毕业生除获得专业学历毕业证外, 还必须获得以下资格证书:

序号	职业资格证书名称	颁证单位	等级
1	电子商务师	人力资源社会保障部	必考
2	助理网络营销师	国家工信部	选考
3	网页设计师	CIW	必考
4	电子商务运营专才	阿里巴巴	选考
5	网络营销经理人	互联网行业	选考
6	计算机等级	一级	必考
7	大学英语	A、B 级	

## 七、专业综合能力素质测评

专业综合能力测评内容主要有：专业理论知识的测评、专业技能表现测评。

### (一) 专业理论知识的测评：

1. 掌握电子商务运营的基本理论与基本知识；
2. 掌握电商平台的发展历史及其近几年电子商务的发展趋势；
3. 掌握商务信息管理的能力；
4. 具有网上交易运营的基本能力；
5. 掌握客户服务与管理的基本能力。

## (二) 专业技能表现测评

1. 独立完成市场需求调研、信息采集与整合，进行商务信息收集与管理，能从已有信息中挖掘出对企业管理有用的隐性信息；
2. 能熟练使用互联网的信息发布平台，帮助企业在网上进行形象宣传、产品推广；
3. 熟悉贸易业务流程，能在通用的电子商务平台上进行完整的交易流程，进行网上洽谈、网上订单处理、网上支付；
4. 熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式，有较强的服务意识，具备良好的客户关系沟通、管理等技能并形成分析性报告；
5. 熟悉人们使用互联网的习惯，制定适合客户需求的营销模式形成分析性报告；
6. 掌握计算机网络技术的基础知识，熟悉计算机网络方面的常用软件，独立完成网页的设计与制作。
7. 领会电子商务网站的特点、分类、规划与设计、发布推广，掌握网站建设与维护的基本要求和技能，能进行网站基本设计和日常维护。
8. 独立制作产品宣传片并能达到预期效果。

## 八、电子商务专业人才培养知识、能力、素质结构分解表

根据培养目标，电子商务专业以培养学生基本素质和专业技术应用能力为主线设计教学体系。

构成	分解	具体要求	培养途径
知识 结构	人文社科知识	掌握思想政治理论、道德法律基础知识，有一定的文学、历史、哲学、艺术知识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础、形势与政策、微型课
	工具性知识	掌握外语、计算机、应用文写作等学习和应用工具。	大学英语、计算机应用基础、应用文写作
	专业基础知识	掌握必备的相关科学、专业基础知	计算机网络技术、电子商务概论

		识。	经济学原理、管理学基础 商品拍摄与处理 (PS)
	专业核心知识	掌握必备的专业知识。	网络营销与策划、现代物流管理 动态网站设计、JAVA SCRIPT 技术、电子商务系统设计、电子支付与结算
能力结构	市场运作能力	1. 分析经济形势及政策能力 2. 参与企业筹资、投资管理	经济学原理、毕业实习
	贸易行为能力	1. 市场调查与分析 2. 营销计划制订、组织与实施 3. 签订和履行对外贸易合同	网络营销与策划、国际贸易实务 电子支付与结算、毕业实习
	电子商务应用能力	1. 掌握电子商务的基础知识和系统结构 2. 信息发布、商务信息搜索, 网页分析	电子商务概论、网络营销与策划 毕业实习
	计算机操作能力	1. 熟练使用办公软件 2. 软硬件及网络安装、操作使用能力	计算机应用基础、计算机网络技术、计算机等级考试、毕业实习
	网络实务能力	1. 网上连结查询 2. 电子商务网站的建设和维护 3. 电子商务网页的设计、更新 保证电子商务网站安全	动态网页设计、电子商务系统设计、毕业实习
素质结构	思想素质	爱党、爱国家、爱人民、有思想、遵纪守法、讲诚信、善合作、有社会责任和良好的职业道德。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德修养与法律基础
	文化素质	有基本的人文社会科学基础知识和较好的文字、语言表达能力	大学英语、国学经典选读、商务礼仪、微课
	身心素质	体育达标、心理状态良好、身体健康	体育、大学生心理健康
	专业素质	掌握本专业的基本理论、基本技能和相关专业的基础知识。	网络营销与策划、国际贸易实务 电子支付与结算、计算机网络技术、动态网页设计

## 九、毕业总学时和总学分

总学时：4510 学时

总学分：251 学分

## 十、专业核心能力和核心课程

### (一) 专业核心能力分析

企业需要的电子商务人才既不是单纯的市场营销人才、计算机技术人才，也不是单纯的管理人才。电子商务专业的学生主要理解信息技术与商务的关系，特别是通讯、网络、软件技术对商务的影响，包括商务流程、消费者、市场等各方

面。相应的岗位都离不开互联网这个技术平台，同时又要来一定的商务管理技能。因此电子商务专业培养的人才应该是适应信息社会发展要求的具有计算机、信息、经济与管理以及电子商务理论知识与技能的复合型人才。综合以上分析，我们把电子商务专业核心能力定位于“利用互联网平台进行商务活动的能力”。

## （二）专业核心课程简介

### 1. 网络营销实务

本课程主要运用大量案例讲解网络营销的各种知识和方法，让学生了解网络营销的外部环境、网络营销对象的特征、购买动机和行为、购买模式以及影响购买的因素；让学生掌握网络营销的基本策略（产品策略、价格策略、渠道策略和促销策略）；让学生掌握网络营销常用的几种工具和方法；了解网络营销的各种技巧。

主要实训项目：

- （1）网上产品和服务营销策略的设计；
- （2）网上价格营销技巧的探讨；
- （3）网上营销渠道的合理选择；
- （4）网上促销方法的设计；
- （5）网络广告的设计。

### 2. 现代物流管理

本课程系统讨论现代物流配送的基本内容、基本原理、配送方式与技术、物流配送中心的运输与信息管理、企业物流基本方式、第三方物流基本方式，力求让学生学习后能够胜任与企业物流、第三方物流、物流配送中心的物流配送相关工作。

主要实训项目：

- （1）运输方式及其业务流程的模拟；
- （2）商品配送系统模式与配送策略选择；
- （3）商品配送计划制定；
- （4）商品运输配送成本控制；
- （5）运输案例分析。

### 3. 国际贸易实务



本课程主要讲授国际贸易基本知识，使学生了解国际贸易中的业务洽商、信用证签订、商品检验、备货订仓、货物运输保险、报关等业务流程。

主要实训项目：

- (1) 交易准备；
- (2) 信用证签订；
- (3) 国际贸易单证的填写。

#### 4. 动态网站设计

本课程是理实一体化的课程，以 DreamWeaver 系列软件为载体，主要介绍网页设计的基本技术，主要内容包括：网络基本概念、创作网页的基本技术和工具的使用、网页元素（如超级链接、表格、多媒体、组件、表单）的编辑、网页样式的设计、网站视图及站点管理、发布等内容。

主要实训项目：

- (1) 简单网页的制作；
- (2) 网页元素（如超级链接、表格、多媒体、组件、表单）的编辑；
- (3) 网页样式的设计与使用；
- (4) 网站视图的创建与管理；

#### 5. 商品拍摄与处理（PS）

本课程是理实一体化的课程，其主要内容是讲解并实际操作商品拍摄，商品的摆拍角度、光影取像、摄影基本原理，以及对商品图片的处理；PhotoShop 软件的基本操作、设计技巧以及在电子商务中应用的实例。通过学习，让学生掌握摄影基本原理、PhotoShop 软件的基本功能，并能灵活运用 PhotoShop 软件设计宣传海报、电子商务网站的首页分布图等。

主要实训项目：

- ① PhotoShop 软件的基本功能的练习（如图片的处理）；
- ② 利用 PhotoShop 软件进行宣传海报的设计；
- ③ 利用 PhotoShop 软件进行电子商务网站的首页分布图的设计。

#### 6. JAVA SCRIPT 技术

课程主要内容：本课程主要介绍 Java script 的语法、各对象的方法和属性的使用方法。分 3 篇：第一篇为基础篇，介绍 Javascript 的数据类型、常量、

变量、表达式、运算符、语句、函数、对象和数组；第二篇为实用篇，介绍 Javascript 的对象层次与事件、窗口对象、屏幕对象、浏览器对象、历史对象、地址对象和文档对象等，第三篇为 Ajax 篇，为选学部分，主要介绍 Ajax 的使用方法以及相关技术，及一些流行的 Ajax 框架，如 JQuery 等。

主要实训项目：

- (1) 用户界面；
- (2) 网站事件响应；
- (3) 网站异常处理。

## 7. 电子商务系统设计

课程主要内容：本课程系统介绍面向对象环境下电子商务系统的规划、分析、设计、实施及运行维护管理及评占的相关概念、方法、技术和工具。在结构上本书分为三个部分：基础部分，主要说明电子商务系统的基本概念、构造技术；设计部分，主要说明电子商务系统的系统规划、分析、设计的方法、内容和工具；实现部分，包括电子商务系统的实施、运行维护管理与评估。

主要实训项目：

- (1) 电子商务系统的系统规划与设计的方法；
- (2) 电子商务系统的实施。

## 8. 电子支付与结算

本课程主要讲授网上支付的基础知识、金融电子化和网上银行的发展，重点介绍常见电子支付系统、网上支付工具的使用方法及注意事项，让学生了解电子支付与结算中介、网上银行在不同行业中所发挥的不同作用。

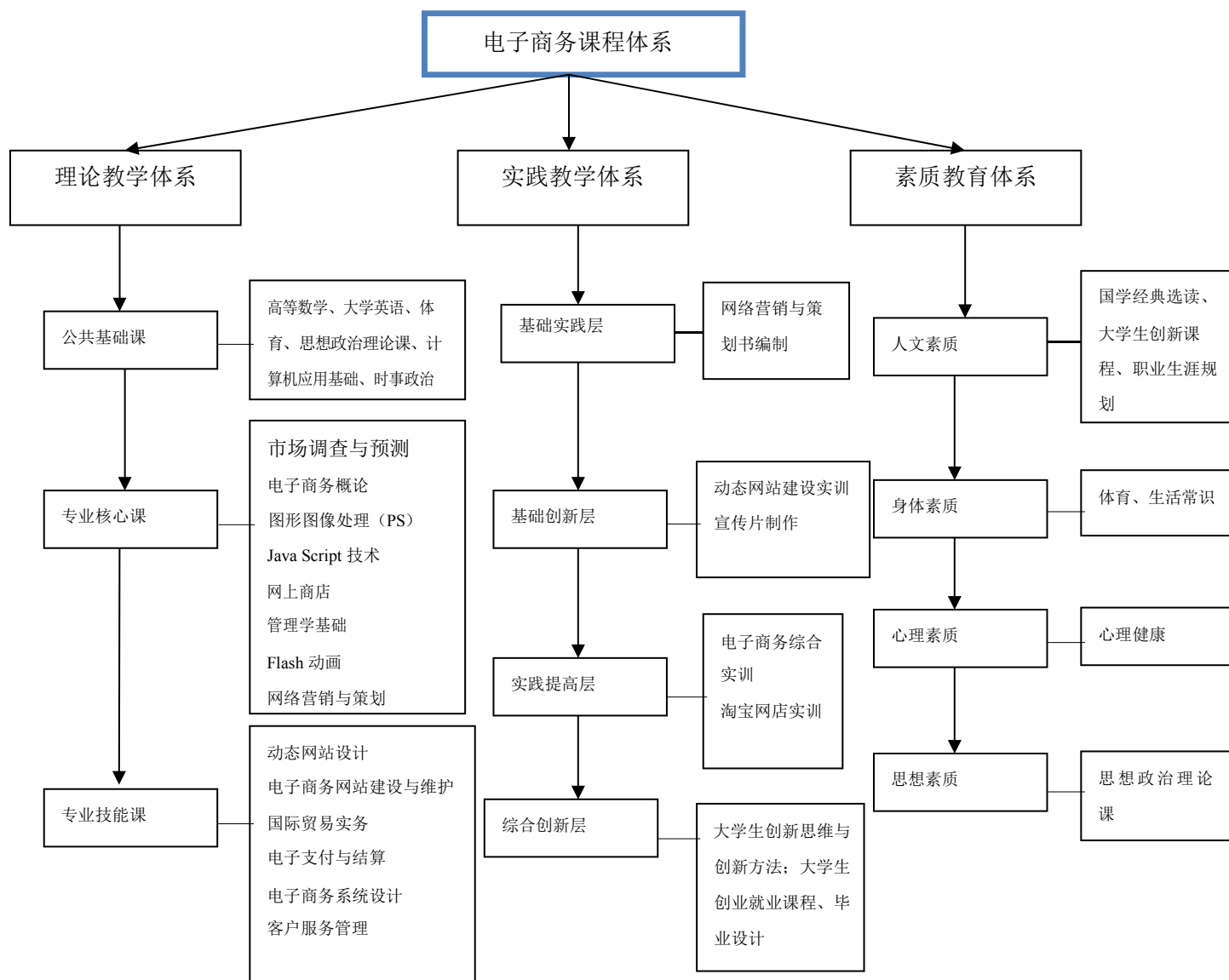
主要实训项目：

分析网上支付流程：

- (1) 分析电子货币使用方法；
- (2) 典型网上支付工具的申请与使用；
- (3) 在线交易支付。

## 十一、实践教学

### (一) 课程体系 (如图一所示)



图一 课程体系构建

### (二) 理论课程教学体系和教学方法

理论教学体系详见图一, 采用的教学方法一般有讲授法、实践法、案例分析法、讨论法等。

### （三）实践课程教学体系和教学模式

实践教学体系详见图一，实践课程教学采用“项目驱动”、“任务导向”等教学模式，使学生能够在学习过程中掌握技术技能，为走向工作岗位打好基础。

### 十二、毕业要求

学生必须修完教学进程表所规定的课程，成绩合格。同时，至少获得一项与专业（或岗位）必备能力相关的职业资格证书或技能等级证书。

### 十三、教学进程安排表（附表 1）

### 十四、学时学分分配比例表（附表 2）、集中性实践教学环节学分（周数）表（附表 3）

### 十五、教学实施相关问题

1、建立“岗位导向型”的人才培养模式。在以就业为导向的办学思想指导下，围绕学生就业进行“岗位导向型”课程开发。明确电子商务课程目标是实现电子商务专业的两个核心能力：网络技术能力和电子商务应用能力。

2、在教材建设上要突出实用性与适用性。要选择适应高职教育的教材，并根据电子商务行业的发展，选择更新教材。同时也鼓励教师根据实际情况自编教材。



	2	计算机网络技术	72	36	36	4	考查					4						
	3	计算机操作系统	36	18	18	2	考查		2									
	4	会计基础	72	52	20	4	考试						4					
	5	经济学基础	72	72		4	考试							4				
	6	现代物流	72	50	22	4	考试					4						
	7	管理学基础	72	50	22	4	考试						4					
	8	★Java 程序设计基础	108	36	72	6	考查						6					
	9	市场调查与预测	36	18	18	2	考查								2			
	10	电子商务法律基础	36	36		2	考查									2		
	11	★商品拍摄与处理 (PS)	108	72	36	6	考查			6								
	12	Flash 动画	72	36	36	4	考查						4					
	13	★网上商店	72	34	38	4	考查					4						
		小计:	900	572	328	50			6	6	4	8	18	0	6	2		
专业 技能 课程 模块	1	专业微型课 (专业类 2-3 门)	36	36		2	考查							2				
	2	★电子商务网站建设与维护	108	72	36	6	考试								6			
	3	★国际贸易实务	72	36	36	4	考试								4			
	4	★电子支付与结算	36	18	18	2	考试							2				
	5	★电子商务系统设计	72	36	36	4	考试							4				
	6	★企业 ERP 系统应用	72	36	36	4	考查								4			
	7	电子商务数据库应用	72	36	36	4	考查								4			
	8	电子商务安全与管理	72	36	36	4	考试									4		
	9	消费者行为学	72	36	36	4	考查									4		
	10	企业管理	72	40	32	4	考查							4				
	11	客户服务管理	72	36	36	4	考查				4							
	12	商品知识与包装	72	36	36	4	考查										4	

	13	网络营销实务	72	36	36	4	考查				4								
	14	商务英语	36	18	18	2	考查								2				
		小计:	936	508	428	52			0	0	4	4	0	16	14	14			
专业 实践 课模 块	1	电子商务综合实训	108		108	6	答辩	6						S					
	2	淘宝网店实训	72		72	4	考查	4							S				
	3	职业资格实训及考证	108		108	6	考查	6							S				
	4	毕业设计(论文)	128		128	8	答辩	8							S				
		小计:	416	0	416	24		24	0	0	0	0	0	0	0	0			
专业 选修 课模 块	1	供应链管理	36	20	16	2	考查								2				
	2	电子政务	36	20	16	2	考查									2			
	3	视觉营销	36	20	16	2	考查						2						
	4	商务应用文/外贸函电	36	20	16	2	考查									2			
		小计(任选2门):	72	40	32	4			0	0	0	0	0	2	2	4			
综合 实践 素能 训练 模块	1	国防教育与军训	40		40	2	考查	2	S				S						
	2	社会实践	36		36	2	考查	2					S		S				
	3	综合技能测评	36		36	2	考查	2											
	4	大学生创业与就业指导	36	28	8	2	考查									2			
	5	顶岗实习	240		240	12	考查	12									S		
	6	专业实习	160		160	10	考查	10										S	
		小计:	548	28	520	30		28	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	
		合计:	4510	2374	2136	251		52	26	26	27	28	24	24	22	18	0	0	

附表 2:

学时学分分配比例表

学时学分类别	学时数	占总教学时数比例	学分数	占总学分比例
理论教学时数	2374	52.6%	135	54%
实践教学时数	2136	47.3%	116	46%
合计	4510	100%	251	100%

附表 3:

集中性实践教学环节学分（周数）表

集中实践教学环节名称	周数	学分
军事训练	2	2
安全教育		
社会实践	2	2
电子商务综合实训	6	6
淘宝网店实训	4	4
职业资格实训及考证	6	6
专业实习	10	10
顶岗实习	12	12
毕业论文（设计）	8	8
综合技能测评	2	2
合计	52	52

说明：各专业根据专业教学需要选择填写具体训练或实验（实训）项目